

I FEEL  
SLOVENIA

SLOVENIA  
GREEN 

PRILOGA 5

# SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024

#ifeelsLOVEnia #myway



**Naziv:**

**Seznam znakov, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma**

**Upravljavec Zelene sheme slovenskega turizma:**

**Slovenska turistična organizacija**

**Akreditirani partner Zelene sheme slovenskega turizma:**

**Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, GoodPlace**

**Datum:**

**Februar 2024, različica 1.13 (Seznam znakov se redno posodablja)**

<b>SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA</b>	<b>4</b>
<b>Za ponudnike</b>	<b>5</b>
<b>1. TRAJNOSTNI ZNAKI</b>	<b>6</b>
1.1 Authentic Luxury	7
1.2 B Corp	7
1.3 Good Travel Seal	8
1.4 Green Globe	8
1.5 Green Key	9
1.6 Hostelling International Quality & Sustainability (HI - Q & S)	9
1.7 Travelife ABTA	10
1.8 Travelife ECEAT	10
<b>2. OKOLJSKI ZNAKI</b>	<b>11</b>
2.1 EU Ecolabel	12
2.2 Ecocamping	12
2.3 Modra zastava	13
<b>3. EKOLOŠKI ZNAKI</b>	<b>14</b>
3.1 Bio hotels	15
<b>Za parke</b>	<b>16</b>
1. European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas	17
2. UNESCO's Man and the Biosphere Programme (MAB)	17

## SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za ponudnike mora ponudnik, ki želi vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN priznan znak.

### Nastanitve lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

Authentic Luxury, B Corp, Bio hotels, Ecocamping, EU Ecolabel, Good Travel Seal, Green Globe, Green Key, HI Q&S, Travelife ABTA.

### Turistične agencije in organizatorji potovanj lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

B Corp, Green Globe, Travelife ECEAT.

### Turistične atrakcije lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

B Corp, Good Travel Seal, Green Globe, Green Key.

### Plaže/kopališča lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

Blue flag (Modra zastava).

### Gostinski ponudniki lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

B Corp, Good Travel Seal, Green Key.

### Kongresni centri lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

B Corp ali Good Travel Seal.

### Gorski centri lahko prejmejo znak **Slovenia Green** na podlagi:

B Corp ali Good Travel Seal.

Za lažje razumevanje so znaki in kategorije ponazorjeni tudi v spodnji tabeli. Znaki, ki jih priznava Global Sustainable Tourism Council, so posebej označeni.

Primarni znak	nastanitve	gostinski ponudniki	turistične atrakcije	TA/TO	kongresni centri	gorski centri	plaže
<i>Authentic Luxury</i>	●						
<i>B Corp</i>	●	●	●	●	●	●	
<i>Bio hotels</i>	●						
<i>Blue flag</i>							●
<i>Ecocamping</i>	●						
<i>EU Ecolabel</i>	●						
<i>Good Travel Seal</i>	●	●	●		●	●	
<i>Green Globe</i>	●		●	●	●		
<i>Green Key</i>	●	●	●		●		
<i>HI Q&amp;S</i>	●						
<i>Travelife ABTA</i>	●						
<i>Travelife ECEAT</i>				●			

**ZA PONUDNIKE**

An aerial photograph of a lush green landscape. In the foreground, a large, calm lake reflects the sky. A small peninsula with a dirt road and a few trees juts into the water. The middle ground is dominated by a dense, dark green forest. In the background, rolling hills and mountains are visible under a clear blue sky. The overall scene is peaceful and natural.

# 1 TRAJNOSTNI ZNAKI

## 1.1 AUTHENTIC LUXURY



Znak Authentic Luxury – Conscious Collection je trajnostna nadgradnja znaka Authentic Luxury. Gre za mednarodni znak s sedežem na Hrvaškem. Znak je primeren izključno za luksuzne eko-lodge in luksuzne tented resorte, ki jih kot take prepozna izdajatelj znaka in ki obenem izpolnjujejo trajnostna merila, osnovana na kriterijih GSTC za podjetja.

### Pogoji za pridobitev

Ponudnik nastanitve mora izpolnjevati 50 meril. Vsa merila so obvezna. Merila pokrivajo naslednja področja trajnosti:

- okolje,
- ljudje (gostje, osebje, lokalna skupnost),
- narava in kultura,
- trajnostni management,
- živalstvo in rastlinstvo,
- gradnja,
- lokalna nabava.

**Izdajatelj:** Authentic Luxury d.o.o., Hrvaška

**Veljavnost:** 3 leta

**Več informacij:** [www.authentic-luxury.com](http://www.authentic-luxury.com), [info@authentic-luxury.com](mailto:info@authentic-luxury.com)

## 1.2 B CORP

**Certified**



**Corporation**

B Corp je globalni trajnostni certifikat, ki podjetja osvešča, naj pozornosti ne namenijo zgolj ustvarjanju dobička, temveč tudi svojemu pozitivnemu vplivu na družbo in okolje, in tako postanejo »Force of Good«. Gre za najbolj razširjen globalni certifikat trajnostnega poslovanja podjetij, ki je obenem odlična osnova za pripravo ESG poročil. V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije, turistične agencije, kongresne centre in gorske centre.

### Pogoji za pridobitev

Najmanj 80 od 200 možnih točk, pri čemer so znotraj posameznih kategorij tudi obvezne zahteve. B Corp vrednoti poslovanje znotraj petih glavnih področij:

- Zaposleni: prakse zaposlovanja, ugodnosti za zaposlene, usposabljanja, delovno okolje in druge dejavnosti, ki vplivajo na dobrobit zaposlenih.
- Skupnost: kako podjetje prispeva k lokalni in globalni skupnosti, vključno s filantropijo, storitvami in drugimi družbeno odgovornimi dejavnostmi.
- Okolje: kako podjetje vpliva na okolje, vključno z upravljanjem z viri, energijo, odpadki in drugimi okoljskimi vprašanji.
- Stranke: kako podjetje ravna s strankami, transparentnostjo, poštenostjo v oglaševanju in drugimi vidiki, povezanimi s strankami.
- Upravljanje: notranje upravljanje podjetja, vključno s praksami upravljanja, transparentnostjo, odgovornostjo in zastopanjem interesov deležnikov.

**Izdajatelj:** B Corp, ZDA

**Veljavnost:** 3 leta

**Več informacij:** [www.bcorporation.eu](http://www.bcorporation.eu)

**Nacionalna info točka:** Zavod Tovarna trajnostnega turizma, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

## 1.3 GOOD TRAVEL SEAL



Good Travel Seal je certifikat in program trajnostnega upravljanja za vsa turistična podjetja, pri čemer je zasnovan predvsem z mislijo na uporabnost in dostopnost za mala in srednje velika podjetja. Podjetja, ki izpolnjujejo kriterije, dobijo platinast ali diamanten znak.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije, kongresne centre in gorske centre.

### Pogoji za pridobitev

Certifikat ima 4 stopnje. Najvišja stopnja (Level 3), ki je potrebna za pridobitev znaka Slovenia Green, vključuje približno 70 kriterijev (končno število kriterijev je odvisno od tipa ponudnika). Presoja je vsakokrat sestavljena iz pregleda vnosov na platformi in obiska na terenu. 10 tematskih področij:

- Hrana in izdelki
- Skrb za ljudi
- Zaposlovanje
- Skrb za podnebje
- Zmanjševanje odpadkov
- Ravnanje z vodo
- Zmanjševanje onesnaženosti
- Narava
- Kultura
- Upravljanje in informacije

**Izdajatelj:** Green Destinations, Nizozemska

**Veljavnost:** 3 leta

**Več informacij:** <https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-businesses/good-travel-seal/>

**Nacionalni predstavnik:** Zavod Tovarna trajnostnega turizma, ideje@goodplace.si

## 1.4 GREEN GLOBE



Green Globe je certifikat za hotele, resortne, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Temelji na naboru trajnostnih kazalnikov GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Sestavlja ga 44 meril in 380 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni. Merila pokrivajo naslednja področja:

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, turistične agencije, turistične atrakcije in kongresne centre.

### Pogoji za pridobitev

Izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.

**Izdajatelj:** Green Globe Ltd, ZDA

**Veljavnost:** 1 leto

**Več informacij:** [www.greenglobe.com](http://www.greenglobe.com)

**Nacionalna info točka:** Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si



## 1.5 GREEN KEY



**Green Key**

Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije. Znak priznava GSTC.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije in kongresne centre.

### Pogoji za pridobitev

Izpolnjevanje vseh obveznih in določen % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednjih 12 področij:

- okoljski management,
- vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja,
- informacije za goste,
- voda,
- pranje in čiščenje,
- odpadki,

**Izdajatelj:** Green Key International, Danska

**Veljavnost:** 1 leto

**Več informacij:** [www.greenkey.global](http://www.greenkey.global), [www.zelenikljuc.si](http://www.zelenikljuc.si)

**Nacionalni predstavnik:** Društvo DOVES-FEE Slovenija, [info@zelenikljuc.si](mailto:info@zelenikljuc.si)

## 1.6 HOSTELLING INTERNATIONAL QUALITY & SUSTAINABILITY (HI - Q & S)



HI - Q & S hostlom, ki delujejo v okviru Hostelling International, kot sistem upravljanja pomaga definirati procese s področja družbenih, okoljskih, gospodarskih in kulturnih vprašanj. Njegov edinstven okvir HI hostlom in združenjem omogoča nenehno izboljševanje in napredovanje v praksah kakovosti in trajnosti. Standard priznava tudi GSTC.

### Pogoji za pridobitev

Hostel lahko pristopi k certificiranju po tem, ko izpolni zahteve osnovnega certifikata HI - Q. Standard temelji na desetih področjih strategije trajnosti v okviru HI:

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 1. Ljudje            | 6. Narava                |
| 2. Skupnost          | 7. Oglijična nevtralnost |
| 3. Prijatelji        | 8. Finančna vzdržnost    |
| 4. Mobilnost         | 9. Nenehne izboljšave    |
| 5. Trajnostna poraba | 10. Zaščita destinacij   |

**Izdajatelj:** Hostelling International, Velika Britanija

**Veljavnost:** 3 leta

**Več informacij:** [www.hihostels.com](http://www.hihostels.com)

**Nacionalni predstavnik:** Popotniško združenje Slovenije, [info@youth-hostel.si](mailto:info@youth-hostel.si)

## 1.7 TRAVELIFE ABTA ZA NASTANITVE



Travelife ABTA je mednarodna certifikacijska shema za nastanitve, ki svojim članom z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold. Standard priznava GSTC.

### Pogoji za pridobitev

Standard je sestavljen iz 9 glavnih področij, znotraj katerih je 143 kriterijev. Vsi kriteriji so obvezni, pri čemer je obseg v prvem letu manjši.

- A** letna evalvacija, načrtovanje in politike
- B** zakonodaja in licence
- C** poštenost, transparentnost in odzivnost
- D** vključevanje in podpora deležnikov
- E** Zeleno naročanje
- F** nižanje emisij toplogrednih plinov in zaščita biodiverzitete
- G** blaženje kriz
- H** dobrobit živali
- I** merjenje in spremljanje okoljskih kazalnikov

**Izdajatelj:** ABTA Ltd, Velika Britanija

**Veljavnost:** 2 leti

**Več informacij:** [travelifestaybetter.com](http://travelifestaybetter.com)

**Nacionalna info točka:** Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

## 1.8 TRAVELIFE ECEAT ZA TURISTIČNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ



Gre za večstopenjski postopek - od Travelife Engaged prek Travelife Partner do Travelife Certified. Število meril, ki jih mora izpolnjevati posamezni ponudnik, se iz koraka v korak veča. Standard priznava GSTC.

Merila pokrivajo naslednja področja:

- Trajnostni management in zakonska določila,
- Interni management: socialne politike in človekove pravice,
- Interni management: odnosi z okoljem in lokalno skupnostjo,
- Partnerske agencije,
- Transport in nastanitve,
- Izleti in aktivnosti,
- Vodiči in lokalni predstavniki,
- Destinacije,
- Komunikacija s strankami in njihova zaščita.

**Izdajatelj:** ECEAT-Projects, Nizozemska

**Veljavnost:** 2 leti

**Več informacij:** [www.travelife.info](http://www.travelife.info)

**Nacionalni predstavnik:** Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)



# 2 OKOLJSKI ZNAKI

## 2.1 EU ECOLABEL



Znak za okolje EU za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU Ecolabel ali pogovorno marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, s tem uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU Ecolabel lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzioni, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.

### Pogoji za pridobitev

Izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih kazalnikov, ki pokrivajo naslednja področja:

- energija,
- varčna raba vode,
- management,
- zmanjševanje odpadkov,
- informiranje gostov,
- informiranje o znaku.

**Izdajatelj:** Evropska komisija

**Veljavnost:** 2 - 4 leta

**Več informacij:** [www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)

**Nacionalni predstavnik:** Agencija Republike Slovenije za okolje, [natalija.ocko@gov.si](mailto:natalija.ocko@gov.si)

## 2.2 ECO CAMPING



Uvedba Ecocamping upravljanja je namenjena izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu. Delovanje kampa se natančno pregleda s strani podeljevalca znaka, ki ukrepe za izboljšanje načrtuje skupaj s podjetjem. Sestavni del sistema so zahteve, kot so usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila.

Po pridobitvi znaka se kamp lahko vključi v Ecocamping mrežo. V okviru mreže se lahko člani udeležujejo delavnic in so deležni svetovanj, vezanih na kampiranje. Mreža nudi promocijo kampov v tiskanih in na spletnih medijih ter na evropskih sejnih. Kampi prejmejo tudi posebno oznako v številnih evropskih kamping vodnikih (tiskanih in spletnih).

**Izdajatelj:** Ecocamping e.V., Nemčija

**Veljavnost:** 3 leta

**Več informacij:** [www.ecocamping.net](http://www.ecocamping.net)

## 2.3 MODRA ZASTAVA



Program Modra zastava stremi k trajnostnemu razvoju naravnih kopališč in marin skozi zahtevne kriterije na področju:

- kvalitete vode,
- okoljske vzgoje in informiranja,
- kkoljskega upravljanja in Varnosti.

Marine in kopališča prejmejo modro zastavo za obdobje enega leta, v katerem morajo izpolnjevati vse zahtevane kriterije.

V Zeleni shemi je znak primeren za plaže in kopališča z upravljavcem.

**Izdajatelj:** FEE - Foundation for Environmental Education, Danska

**Veljavnost:** 1 leto oz. 1 sezona

**Več informacij:** [www.modrazastava.si](http://www.modrazastava.si)

**Nacionalni predstavnik:** Društvo DOVES-FEE Slovenija, [info@modrazastava.si](mailto:info@modrazastava.si)

A scenic view of a forest stream with moss-covered rocks and sunlight filtering through the trees. The water is clear and flows over several large, rounded rocks covered in vibrant green moss. Sunlight filters through the dense forest canopy, creating a soft, dappled light effect on the water and the surrounding foliage. The overall atmosphere is peaceful and natural.

# 3 EKOLOŠKI ZNAKI

## 3.1 BIO HOTELS



Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.

### Pogoji za pridobitev

Izpolnjevanje meril, ki med drugim zahtevajo

- 100 % organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetske standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

**Izdajatelj:** BIO HOTELS Acquisition, Avstrija

**Veljavnost:** 1 leto

**Več informacij:** [www.biohotels.info](http://www.biohotels.info)

**ZA PARKE**



# 1 EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS



European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas prepoznava zavezanost k trajnostnemu razvoju turizma v zaščiteneh območjih in spodbuja implementacijo trajnostnih aktivnosti v sodelovanju javnih in zasebnih partnerjev. Imetniki znaka z ukrepi, kot so razvoj kakovostnega trajnostnega turizma, vzpostavljanje partnerstev v podporo lokalnim skupnostim, ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in promocija mednarodnega sodelovanja, ohranjajo naravne in kulturne vrednote območja.

## Pogoji za pridobitev znaka

Upravljanje območja v skladu s petimi načeli:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.

Izdajatelj: EUROPARC Federation, Nemčija

Veljavnost: 5 let

Več informacij: [www.europarc.org](http://www.europarc.org)

# 2 UNESCO'S MAN AND THE BIOSPHERE PROGRAMME (MAB)



»Človek in biosfera« (MAB) je UNESCO-v medvladni raziskovalni program, ki spodbuja prizadevanja za sožitje med ljudmi in njihovim okoljem ter vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij. Cilj programa je doseči razvoj, ki temelji na trajnostni rabi naravnih virov in ohranjanju biotske raznovrstnosti. Poudarek je na integriranem, kooperativnem, decentraliziranem upravljanju, pri čemer je zlasti pomembno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.

## Pogoji za pridobitev znaka

Upravljanje območja v skladu s tremi načeli:

- Ohranjanje biotske raznovrstnosti.
- Spodbujanje trajnostnega razvoja.
- Raziskave, izobraževanje in osveščanje.

Izdajatelj: MAB, UNESCO, Francija

Veljavnost: 10 let

Več informacij: Urad za UNESCO, [unesco.mizs@gov.si](mailto:unesco.mizs@gov.si)

