

**I FEEL  
SLOVENIA**

**SLOVENIA  
GREEN**



# **PREDNOSTI ZELENE SCHEME SLOVENSKEGA TURIZMA ZA PONUDNIKE**

[www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)  
#ifeelsLOVEnia

## Ponudniki s sodelovanjem v Zeleni shemi slovenskega turizma ...

### ... IZBIRATE MED PREVERJENIMI TRAJNOSTNIMI CERTIFIKATI

---



Za pridobitev slovenskega certifikata za trajnost Slovenia Green morate ponudniki najprej pridobiti enega mednarodnih certifikatov, ki jim v Zeleni shemi rečemo »primarni certifikat«. Izbiro smo vam olajšali in za vas pripravili seznam preverjeno kakovostnih in globalno pre- poznavnih certifikatov. Tako vam ni treba na lastno pest raziskovati celotnega trga trajnostnih certifikatov, temveč se le odločite za najprimernejšega s Seznama znakov Zelene sheme.

### ... IMATE PREDNOSTI PRI PONUDNIKIH POTOVANJ

---



Organizatorji oz. ponudniki potovanj pri poslovnih sodelovanjih vse pogosteje prednost dajejo certificiranim ponudnikom nastanitev, znamenitosti in doživetij. S pravočasno pridobitvijo certifikata boste pripravljeni na trajnostne zahteve vaših poslovnih partnerjev.

### ... DOBITE NAVDIH IN IDEJE, KAKO POSTATI ŠE BOLJŠI

---



Med postopkom pridobivanja kateregakoli trajnostnega certifikata s seznama znakov ZSST boste dodobra spoznali njegove zahteve. Zahteve pa niso nič drugega kot vir idej za ukrepanje. Zahteve vam povedo, kaj morate storiti, da boste izboljšali svoje delovanje in trajnostno poslovanje. Več različnih praks implementirate, bolj boste prijazni do okolja in družbe.



### \*\*\* **USTVARITE PRIHRANKE**

---



Z implementacijo ukrepov za varčnejšo rabo vode in energije ter boljše ravnanje z odpadki porabite manj virov, to pa se odraža na ekonomskem področju – z denarnimi prihranki. Certificirani ponudniki, ki spremljajo porabo vode, energije in odpadkov, poročajo, da so ukrepi najučinkovitejši takrat, ko jih podkrepijo še z ozaveščanjem gostov in zaposlenih.

*V petih letih smo znižali porabo električne energije za 5%, količino odpadkov za 6% na gosta, porabo vode pa kar za 20% na gosta na noč. Pomemben prispevek k znižanju so prinesla pisana opozorila ter dodatna ustna opozorila naših zaposlenih. Zamenjali smo ponudnika čistil - novi nam zdaj omogoča vračilo embalaže. Za iščenje oken smo kupili posebne profesionalne pralne krpice in napravo na paro, tako da okna zdaj čistimo brez čistil, samo z vodo. Povečali smo tudi delež lokalnih proizvodov na samopostrežnem zajtrku z dobrih 40 % na več kot 60 %. Odpadno hrano smo znižali na minimum, če ostane kaj kruha ali žemljic, jih posušimo in podarimo sodelavcu, ki ima doma konje.*

- Hostel Bearlog, Kočevje

### \*\*\* **STE POGOSEJE DEL ŠTUDIJSKIH TUR**

---



Pri načrtovanju programov strokovnih ali novinarskih študijskih tur, ki v ospredje postavljajo trajnost naše dežele, organizatorji vedno iščejo trajnostne ponudnike, ki podpirajo zgodbo zelene destinacije. Pogosto v program vključijo nastanitve ali atrakcije s trajnostnim certifikatom in sodelujejo z dobavitelji, ki delijo enake vrednote – manjši odtis, večja vrednost za vse.

### \*\*\* **SOBE PRODAJATE PO VIŠJI CENI**

---



Raziskava med španskimi hoteli, v kateri so primerjali povprečno objavljene cene in zadovoljstvo strank v certificiranih in necertificiranih hotelih, je razkrila, da hoteli s trajnostnim certifikatom v povprečju prodajajo za 5 % dražje sobe in dosegajo 15 % večje zadovoljstvo med gosti.

## \*\*\* NAGOVARJATE VELIK TRG POTENCIALNIH STRANK – KAR 83 %



Raziskava 'Booking: Sustainable Travel Report 2024' kaže, da so trajnostna potovanja pomembna kar 83 % popotnikom. 75 % verjame, da želijo v naslednjih 12 mesecih potovati bolj trajnostno. Delež popotnikov, ki si želijo obiskane destinacije pustiti za seboj boljše, se je v zadnjem letu dvignil s 66 % na 71%. Ljudje se vse bolj nagibajo k trajnostnim izbiram; 45 % jih meni, da lahko sami zmanjšajo družbene vplive potovanj. Skoraj polovici potnikov se zdi nastanitev, označena kot trajnostna, bolj privlačna. Jih boste nagovorili vi ali jih bo nekdo drug? Odločitev je vaša.

## \*\*\* PRIVABITE GOSTE, KI SO ZA TRAJNOST PRIPRAVLJENI PLAČATI VEČ



Čeprav med potrošniki prevladuje mnenje, da je trajnostno vedenje na potovanjih predrago, jih je več kot polovica pripravljenih plačati več za bolj trajnostno hrano, aktivnosti, transport ali nastanitev. Koliko več bi plačali? V povprečju kar 38 %!

## \*\*\* STE KONKURENČNI ZAPOSLOVALEC



Trajnost je pomemben faktor pri privabljanju in ohranjanju delavcev, kar je v času pomanjkanja kadra v gostinstvu in turizmu velika prednost. Medtem ko so konkurenčna plača, prepoznavanje kakovostno opravljenega dela in zadovoljstvo pri delu običajno ključni dejavniki, zaradi katerih delavci ostajajo zvesti delodajalcu, kar 94 % anketirancev iz Velike Britanije pri odločanju o tem, kje bodo delali, upošteva tudi zavezanost podjetja družbeni in okoljski odgovornosti. 84 % gostinskih delavcev bi verjetno dlje časa ostalo na delovnem mestu, če bi njihov delodajalec pozitivno vplival na okolje. Polovica vprašanih je delodajalca izbrala zato, ker je bilo podjetje bolj trajnostno kot konkurenčna podjetja.